RC COPIO CONTRIBUTIONS COPROPRIETES

Kit média 2026





La copropriété, chiffres clés

- 11 millions de logements soit un tiers du parc immobilier résidentiel, se situent en copropriété.
- 15% des logements en copropriété sont classés en F et G.
- Le coût des rénovations est estimé entre 12 000 et 30 000 euros par appartement.
- 1 copropriétaire sur 2 est bailleur.
- 2/3 des copropriétaires habitent dans les 3 régions les plus habitées.



Un mensuel* national reconnu et sélectif

Revue juridique et technique créée en 1963

indépendante des organismes professionnels ou de consommation.

* 10 numéros par an

+ de 10 000 lecteurs impliqués et qualifiés

- Diffusion print exclusive via abonnement payant
- Consultation web maximisée par 5 accès possibles par abonnement

4.5 Taux de circulation, avec reprises en main multiples

45 % de prescripteurs

(cabinets de syndics, cabinets d'administrateurs de biens, gestionnaires..)

40 % de "décideurs"

(présidents et élus des conseils syndicaux)

10 % de conseils

(associations, avocats, magistrats, notaires, géomètres-experts...)

5 % de prestataires

(architectes, M.O., diagnostiqueurs)

Une crédibilité et une notoriété établies pour les campagnes de nos clients annonceurs.



Un contenu de qualité

Revue **de référence** rédigée par des **professionnels du droit,** reconnue des praticiens de la copropriété et **citée** dans le Code de la copropriété

Nos rubriques en 4 grandes parties

Les actualités:

Actualités de la copropriété Entretien / Interview / Focus Le billet d'Alain

Petites chroniques:

- À chacun sa quote-part!
- Côté Pro
- Erreurs à éviter
- Sur le palier

Le dossier:

Gestion et maintenance

Les analyses juridiques

Études juridiques Sommaires de jurisprudence

Les rubriques :

Courrier des lecteurs Point de droit Indices







Un site "grand public"

www.informationsrapidesdelacopropriete.fr

- Une audience large de copropriétaires assurée par un **accès libre aux dossiers de gestion et de maintenance** des immeubles gérés en copropriété
- Une audience entre 20 000 et 30 000 visiteurs uniques par mois entre 120000 et 140 000 pages vues par mois.

Newsletters mensuelles

Les lettres numériques

- Chaque mois, l'actualité des acteurs de la copropriété ; l'actualité législative règlementaire et jurisprudentielle ; des focus sur la gestion et la maintenance.
- 25 768 destinataires
- Entre 46 % et 55 % d'ouverture





Les nouveaux diagnostics de performance énergétique

Le point sur les nouvelles obligations, les méthodes de calcul et leurs impacts pour les copropriétés.



L'archivage des documents de la copropriété

Entre dématérialisation, IA et gestion à distance, comment garantir la traçabilité, la sécurité et l'accessibilité des documents essentiels à la vie de la copropriété ?

Diffusion gratuite auprès des professionnels des grandes agglomérations



La valorisation des surfaces en hauteur

Rénover, isoler, végétaliser ou équiper en solaire : solutions techniques et retours d'expérience pour valoriser les toitures et terrasses souvent sous-exploitées.





Les nouveaux équipements du quotidien

Local à vélos, boîtes à colis, bornes de recharge, composteurs... : comment décider ces aménagements qui améliorent la qualité de vie des résidents ?



Les charges de consommation d'énergie

Analyse des outils de suivi, pratiques collectives et leviers de réduction des charges énergétiques face à la hausse des coûts.





Le restaurant en copropriété

La restauration en pied d'immeuble interroge les usages et la réglementation : règlement de copropriété, respect des normes, troubles de voisinage (bruit, fumée, odeurs), ...



Le financement de travaux énergétiques

Prêts collectifs, aides publiques, tiers-financement : les solutions pour soutenir la rénovation. Un point d'actualité sur les mécanismes, acteurs et démarches à connaître.



Gérer l'urgence

Fuites, pannes, incendies, sinistres : comment les copropriétés s'organisent-elles face à l'imprévu ? Protocoles de prévention, responsabilité du syndic, réactivité des prestataires et outils de suivi.

Diffusion gratuite en version web sur notre site



Les contrôles d'accès

Moderniser la sécurité tout en simplifiant la gestion : du badge classique aux systèmes connectés, quels choix pour les copropriétés selon leur taille, leurs besoins et les accès (hall, garage) ?

Diffusion web gratuite aux salons de Paris, Nice, Bordeaux, Lille et Stasbourg





L'entretien des parties communes

Entre externalisation et retour du gardien, l'entretien quotidien des immeubles se réinvente. Focus sur les bonnes pratiques, les nouveaux services et les enjeux de qualité pour le confort des résidents.

Emplacements PREMIUM



4e de couverture

210 x 297 mm + 5 mm de bords perdus

3 3 9 0 €



2e de couverture

210 x 297 mm + 5 mm de bords perdus

2 990 €

Impact maximum



Double page

420 x 297 mm + 5 mm de bords perdus

3 990 €

Pages intérieures



Page quadri 210 x 297 mm + 5 mm de bords perdus

2 790 €



Publi-rédactionnel*

210 x 297 mm

*contraintes particulières, voir ci-après.

Petits formats



1 690 €



1/2 page largeur 1/4 de page largeur 185 x 125 mm 185 x 65 mm

990€

FORMATS D'INSERTIONS PUBLICITAIRES - LE PRINT

Technique

Types de fichiers acceptés :

PDF HD (300 dpi, cmjn, norme PDF X-4), .ai, .eps, assemblage Indesign, polices comprises ou vectorisées, liens incorporés ou fournis.

Marge technique:

marge interne de 5 mm aux bords de votre document. L'extérieur de cette zone ne doit pas contenir de texte ou d'information importante.

Bords perdus:

marge de 5 mm qui se trouve tout autour de votre document et destinée à être massicotée (découpée) après impression.

* Publi-rédactionnel:

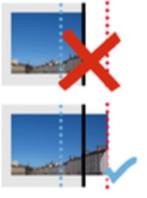
annonce presse mettant en scène un contenu rédactionnel. Le principe étant de s'approcher de l'esprit de la maquette du magazine, sans la copier, voir pré-requis techniques ci-dessous.

IMPORTANT:

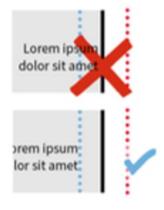
Les publi-rédactionnel doivent posséder une mention "Publi-communiqué" visible en haut de page, disposer de marges blanches intérieures (haut : 25, bas 15, côté 15 à 20 mm). 2 polices de caractères, une sans serif [bâton] pour les titres, l'autre serif, [à empattement] pour le texte courant ; à l'exclusion des polices Optima, Din et Futura.



BONNES PRATIQUES



Toute image partant à la coupe doit **dépasser** de 5 mm à l'extérieur du format de page [Zone dite de fonds perdus]



Tout texte doit figurer à l'intérieur de la zone de texte utile

Modules d'annonces sur 3e de couverture

Formats et disponibilité pouvant évoluer, nous consulter



1/8 de page84x54 mm

168 €



1/4 de page84x117mm
282 €



⅓ de page vertical | horizontal

84x176mm | 185x73 mm

365€

Tarif dégressif en cas de publication annuelle, devis sur demande

Annonces presse sur-mesure



Encartages brochés ou jetés de vos flyers, revues, catalogues...

Nous consulter



Cavalier sur-couverture

Nous consulter



Pour tous ces formats spéciaux, ciblage géographique par département ou événement possible.

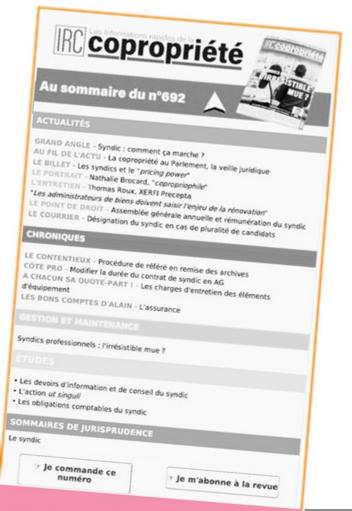
www.informationsrapidesdelacopropriete.fr

Newsletter La lettre mensuelle

Bannière horizontale

625x100 px

990€





Pavé sur l'ensemble du site hors Homepage 200 x 200 px 400 € pour

un mois

Site Web

Bannière animée

900 € pour un mois

en Homepage

300 x 300 px - Gif animé



Bannière horizontale

625 x 100 px, attaché à un article 590 €, affichage perpétuel

Pack "Parole d'expert" 1 900 €

Promotion multicanal rédigée par vos soins

Publication après validation du contenu par la rédaction, sous la responsabilité de leurs auteurs et n'engageant pas les Informations Rapides de la Copropriété

Site Web

www.informationsrapidesdelacopropriete.fr

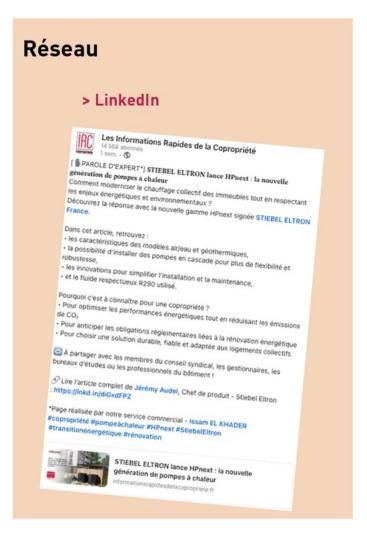
1 page dédiée vous permettant de vous exprimer

Éléments à nous fournir :

- Votre argumentaire, de 15 000 caractères maximum
- Visuels de 1 200 x 627 pixels
- PDF à télécharger
- Vidéos (lien youtube)

Afin de recevoir des statistiques, prévoir des liens trackés





Newsletter dédiée Création par notre équipe de votre communication dans une newsletter de la revue du mois en cours de

Éléments à nous fournir :

parution





Flashez le QR Code ci-dessous pour intégrer ma carte de visite dans votre carnet d'adresse

Aurore JEAN

06 33 54 60 45 aurore@groupe-edilaix.com



